

SOBRE MÍ

Soy un apasionado del marketing digital y de su continua evolución. Tengo alta capacidad de adaptación y especial interés por nuevas metodologías como el Inbound Marketing o Growth Hacking. Mi objetivo es seguir aprendiendo cada día algo nuevo y aplicar aquello que he ido adquiriendo durante mis más de 4 años de experiencia.

EXPERIENCIA

INBOUND MARKETING SPECIALIST SOCIALMOOD | JUN 2015 - ACTUALIDAD

- Planificación, generación de contenidos y optimización de estrategias Inbound Marketing
- Gestión del blog y RRSS de 40deFiebre.com

DIGITAL MARKETING EXECUTIVE LINKAUA | ENE 2015 - JUN 2015

- Planificación y ejecución de estrategias digitales
- Generación y difusión de contenidos
- Auditoría web y gestión de clientes

COMMUNITY MANAGER FUNKY MARKETING | OCT 2014 - ENE 2015

- Gestión de RRSS, blogging y gestión de campañas

MARKETING ASSISTANT PRESENCE TECHNOLOGY | OCT 2011 - SEPT 2014

- Apoyo en las campañas de marketing (off/on) y gestión de RRSS

PARTNER / PROJECT MANAGER ANGELFACE RECORDS | 2004 - 2008

- Director de Arte & Repertorio y Productor Ejecutivo de los diferentes proyectos musicales

FORMACIÓN ACADÉMICA

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE EAE Business School | 2015 - 2016

GRADO EN MARKETING (INGLÉS) Universidad Rey Juan Carlos | 2011 - 2015

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Inglés (IELTS 6.5)
- Inbound Marketing
- SEO / SEM / SMM
- Community Management
- Blogging (CMS, HTML)
- HubSpot Certificate
- Gestión de proyectos
- Content Curation
- Copywriting
- Email Marketing
- Web Analytics
- Conversion Rate Optimization



FERNANDO MUÑOZ

DIGITAL MARKETER

CONTACTO

+34 652 046 555

F.MUNOZOLIVER@HOTMAIL.COM

FERMUNOZ.COM

